

Условия маркетингового мероприятия «100% Cashback за телефон»:

При подключении на тарифный план «O`qovchi» в офисах и дилерских пунктах Компании нового абонентского номера с покупкой телефона модели «Novey C10», чьи серийные номера зарегистрированы в базе данных Компании в течение срока, не превышающего 1 (одного) календарного месяца с даты покупки телефонного аппарата в Компании, абонент участвует в маркетинговом мероприятии по ежемесячному возврату на его абонентский счет по 10 000 (десять тысяч) сум (далее – Cashback) в течение установленного в рамках мероприятия срока, пропорционально либо до приостановки участия Абонента по его вине в проводимом мероприятии. Сумарный Cashback составляет 300 000 (триста тысяч) сум на 1 (один) ресурс (подключенный на данных условиях номер). Cashback используется исключительно на услуги связи сети Perfectum. Ежемесячный Cashback **зачисляется только при соблюдении** нижеследующих условий:

- **Активное состояние ресурса.** В случае перехода ресурса в статус «Отключен за долги», начисление и перевод Cashback Абоненту в данном периоде приостанавливается и автоматически переносится на следующий Отчетный период.
- **Ежемесячное погашение абонентской платы в полном объеме** за Отчетный период в течение всего периода зачисления Cashback. В случае, если абонентская плата была оплачена не в полном объеме за Отчетный период, начисление и перевод Cashback Абоненту в данном периоде приостанавливается и автоматически переносится на следующий Отчетный период.
- **При сохранении тарифа «O`qovchi».**

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ в течении всего срока действия Cashback:

На момент подключения:

- Подключение телефонов модели «Novey C10», чьи серийные номера были ранее зарегистрированы в базе данных Компании (за исключением телефонов данных моделей, поступивших в Компанию после устранения дефектов и осуществления ремонта).
- Подключение телефонов модели «Novey C10», приобретенных абонентом свыше 1 (одного) календарного месяца с даты покупки.
- Расторжение по собственной инициативе в течение 2-х (двух) календарных месяцев до дня подключения Договора на оказание услуг сотовой связи хотя бы по одному из абонентских номеров, оформленных на Абонента на момент подключения.

В течение всего периода действия Cashback:

- Перераспределение предоплаты с номера, подключенного по данному маркетинговому мероприятию на другие номера.
- Подключение услуги «Номер в рассрочку» на номер, подключенного по данному маркетинговому мероприятию.
- Замена номера, подключенного по данному маркетинговому мероприятию на номер, ранее зарегистрированный в базе данных Компании. Взаимозамена номеров.
- Перезаключение номера, подключенного по данному маркетинговому мероприятию.
- Расторжение по собственной инициативе или по инициативе Компании Договора на оказание услуг сотовой связи номера, подключенного по данному маркетинговому мероприятию.

В случае, если было допущено нарушение условий маркетингового мероприятия:

- Выплата Cashback автоматически прекращается в текущем месяце, в котором произошло нарушение.
- Зачисленная сумма Cashback абоненту не возвращается и не выдается в денежном эквиваленте.
- При перезаключении оставшийся Cashback на новый ресурс не переносится.

Информацию об общем, ежемесячном, зачисленном Cashback можно узнать в Персональном кабинете, а также, с помощью услуги USSD – команды 9*10 или SMS-запроса с текстом 10 на номер 0998.

Условия данного маркетингового мероприятия распространяются на физические лица, достигших 18 лет - граждан Республики Узбекистан, постоянно проживающих на территории Республики Узбекистан, иностранных граждан, лиц без гражданства, имеющих вид на жительство, индивидуальных предпринимателей.

В случае дальнейшего отказа от настоящего маркетингового мероприятия по инициативе абонента, абонент подписывает Заявление на отказ, согласно установленному образцу.

Оператор вправе в одностороннем порядке изменять и дополнять условия маркетингового мероприятия, известив об этом Абонента путем размещения соответствующей информации на официальном WEB-сайте Оператора или путем СМС-рассылки либо через средства массовой информации или иным образом, не менее чем за 1 (один) день до введения указанных изменений, если вводимые изменения улучшают положение Абонента, и не менее чем за 10 (десять) дней до введения указанных изменений, если они ухудшают положение Абонента.

Тариф	Абон.плата	Лимит по Узбекистану в месяц	Тарификация сверх лимита	Входящие звонки
«O`qovchi»	23 000 сум/мес.	600 исходящих минут + 600 SMS	200 сум/мин.; 100 сум/SMS	0 сум

- Данный тарифный план рассчитан на его пользование детьми школьного возраста от 6 (шести) лет и осуществляется на основании свидетельства о рождении ребёнка, не достигшего совершеннолетия, только при новом и/или дополнительном подключении на одного из родителей (*физические лица, достигшие 18 лет - граждане Республики Узбекистан, постоянно проживающие на территории Республики Узбекистан, иностранные граждане, лица без гражданства, имеющие вид на жительство, индивидуальные предприниматели*).
- Смена тарифного плана на данный тарифный план – не допускается.
- На данном тарифном плане недоступны: услуга «Мобильный интернет», международная связь, SMS/IVR-услуги от контент-провайдеров, а также, SMS-рассылки от Компании/его партнеров.
- Остальные услуги тарифицируются согласно установленным тарифам.

С условиями маркетингового мероприятия и условиями тарифного плана, изложенными выше, ознакомлен и полностью согласен.

(Ф.И.О. абонента, подпись, дата)

Номер контракта в системе биллинг _____