

**Условия маркетингового мероприятия «3000 мин.+ 3000 SMS = 45 000 сум/мес.»:**

1.1. При подключении в офисах и дилерских пунктах Компании нового абонентского номера с покупкой телефонов, чьи серийные номера зарегистрированы в базе данных Компании в течение срока, не превышающего 1 (одного) календарного месяца с даты покупки телефонного аппарата в Компании, абоненту предоставляется право подключения на тарифный план «3000». Право подключения на тарифный план «3000» предоставляется также абонентам, имеющим новый телефон модели «Artel C226» и/или «Hisense C1100», чьи серийные номера зарегистрированы в базе данных Компании. Если абонент был подключен в течение месяца, начисление абонентской платы производится пропорционально оставшимся дням до конца месяца.

**1.2. Не допускается:**

**1.2.1. На момент подключения:**

- 1.2.1.1. подключение телефонных номеров, зарегистрированных в базе данных компании за 2 (два) календарных месяца до дня подключения;
- 1.2.1.2. расторжение по собственной инициативе в течение 2-х (двух) календарных месяцев до дня подключения Договора на оказание услуг сотовой связи хотя бы по одному из абонентских номеров, оформленных на Абонента на момент подключения данного тарифного плана;
- 1.2.1.3. подключение телефонов моделей «Artel C226» и/или «Hisense C1100», чьи серийные номера были подключены по маркетинговому мероприятию «V.I.P.» и ранее были зарегистрированы в базе данных Компании (за исключением телефонов данных моделей, поступивших в Компанию после устранения дефектов и осуществления ремонта).

**1.2.2. В течение текущего месяца и 6-ти месяцев, следующих за месяцем подключения:**

- 1.2.2.1. замена номера, подключенного по данному маркетинговому мероприятию на номер, ранее зарегистрированный в базе данных компании;
- 1.2.2.2. перезаключение договора (ни по одному из абонентских номеров, оформленных на абонента);
- 1.2.2.3. расторжение по собственной инициативе или по инициативе компании Договора на оказание услуг сотовой связи ни по одному из абонентских номеров, оформленных на абонента.

- 2. В случае если приобретенный телефонный аппарат в Компании не подключен в течение 1 (одного) календарного месяца с даты покупки, абонент теряет право подключения на тарифный план «3000».
- 3. В случае если было допущено нарушение условий, указанных п.1.2 настоящих Условий, тарифный план «3000» автоматически меняется на тарифный план «PRO-100», для абонентов, имеющих статус «Корпоративный» - на тарифный план «Своя компания» с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором произошло нарушение.
- 4. В Маркетинговом мероприятии принимают участие физические лица - граждане Республики Узбекистан, постоянно проживающие на территории Республики Узбекистан, иностранные граждане и лиц без гражданства, имеющие вид на жительство, а также, юридические лица, включая корпоративных абонентов.

**Условия тарифного плана «3000»:**

Тариф	Абон. плата	Льготный лимит в месяц	Исходящие звонки сверх льготного лимита	Исходящее SMS по Узбекистану сверх льготного лимита	Входящие звонки
«3000»	45 000 сум/мес.	3000 минут на исходящие звонки + 3000 SMS	80 сум/мин. (внутри сети) 125 сум/мин. (вне сети)	84 сум/SMS	0 и не расходуют льготный лимит

- Смена тарифного плана на данный тарифный план – не допускается.
- Звонки тарифицируются с 1-й секунды разговора с округлением в большую сторону до полной минуты.
- Данный тарифный план доступен для всех абонентов сотовой сети "Perfectum" (в том числе, для абонентов, имеющих статус "Корпоративный") только для новых подключений по маркетинговому мероприятию.
- Остальные услуги тарифицируются согласно установленным тарифам.

**С условиями маркетингового мероприятия и условиями тарифного плана, изложенными выше, ознакомлен и полностью согласен.**

(Ф.И.О. абонента, подпись, дата)

Номер контракта в системе биллинг \_\_\_\_\_